

## POLITICA DELLA QUALITÀ, SICUREZZA, AMBIENTE, RESPONSABILITÀ SOCIALE

Data: 07.01.2025

**ALESSANDERX S.P.A** realizza da sempre soluzioni per il benessere ed il riposo, 100% Made in Italy, ponendo al centro delle proprie attività il cliente finale.

La soddisfazione del consumatore viene perseguita continuamente offrendo e adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze, implicite ed esplicite, monitorando sia i progressi culturali, sia il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale.

Il Cliente assume un ruolo centrale per il successo della **ALESSANDERX S.P.A.** Diventa perciò importante conoscerlo a fondo, realizzare prodotti rispondenti ai suoi bisogni e creare un'elevata customer satisfaction.

Per garantire ciò, **ALESSANDERX S.P.A.** pone la propria attenzione nella costante ricerca e sviluppo di materiali e tecniche innovative mirando alla massimizzazione dell'efficienza ed efficacia dei propri prodotti, sempre però mantenendo un costante impegno allo sostenibilità ambientale e sociale di impresa riconoscendo un approccio orientato all'uso di tecnologie e prodotti eco-compatibili, alla sicurezza e salute dei propri Clienti, ad un efficiente uso delle risorse ed al mantenimento e sviluppo di condizioni di produzione sostenibili, compreso il rispetto dei concetti di responsabilità dei diritti umani e del lavoro.

La nostra MISSIONE è quella di realizzare prodotti per ogni esigenza e bisogno puntando sulla Nostra versatilità e prendendoci cura della salute di chi dorme sui nostri materassi.

Per questo motivo, l'azienda ha acquisito nel corso degli anni numerose certificazioni di sistema e di prodotto tra le quali, le principali risultano:

- **UNI EN ISO 9001** che garantisce i nostri processi interni allo scopo di migliorare in maniera continua il prodotto ed il servizio verso i nostri Clienti;
- **UNI EN ISO 14001** che consente di identificare e comprendere in modo proattivo gli aspetti ambientali significativi delle Nostre attività, prodotti e servizi ed i relativi impatti ambientali associati;
- **STeP (Sustainable Textile Production) by OEKO-TEX<sup>®</sup>** che garantisce l'esistenza di elevati standard e l'applicazione delle Best Practice di settore nella gestione delle proprie performance ambientali, della responsabilità sociale, della gestione in qualità della produzione e della protezione della salute e sicurezza dei lavoratori;
- **Standard 100 by OEKO-TEX<sup>®</sup>** che assicura l'assenza di materiali nocivi per l'uomo e per l'ambiente nella produzione dei Nostri prodotti;
- **Global Organic Textile Standard (GOTS)** che garantisce lo stato organico dei tessuti, dalla raccolta delle materie prime, alla produzione ecologicamente e socialmente responsabile fino all'etichettatura al fine di fornire una garanzia credibile al consumatore finale.

Gli obiettivi che si pone la **ALESSANDERX S.P.A** sono dunque:

- **il miglioramento delle prestazioni dei processi** aziendali attraverso il costante aggiornamento professionale e tecnologico;
- **il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato**, e quindi l'incremento del numero dei clienti, l'espansione territoriale dell'azienda e ingresso in nuove aree di mercato, valorizzando la professionalità del personale addetto alle attività;
- **la soddisfazione delle parti interessate** (clienti, consumatori, dipendenti, fornitori);
- **l'adozione delle più moderne tecniche di supporto al cliente**, attraverso una costante attività di controllo e verifica, oltre che a monitoraggio, dell'attività di vendita e post-vendita;
- **il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema di gestione aziendale**, mantenendolo aggiornato, coordinando e controllando tutti i processi senza mai dimenticare il rispetto della persona e dell'ambiente;
- **il miglioramento delle prestazioni ambientali**, attraverso l'impegno alla prevenzione e tutela dell'ambiente ed alla mitigazione di eventuali impatti ambientali;

- **incrementare l'efficienza energetica e l'uso di energie rinnovabili** nelle attività produttive allo scopo di contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico;
- **la riduzione delle emissioni assolute di gas ad effetto serra** di Scope 1 e Scope 2 derivanti dalle proprie attività e dai trasporti aziendali;
- **la riduzione dei rifiuti prodotti** e la gestione efficace dei materiali pericolosi;
- **la riduzione degli impatti ambientali derivanti dall'uso e dalla fine vita** del prodotto.

Per il raggiungimento di tali obiettivi la **ALESSANDERX S.P.A** :

- si impegna a rispettare le normative ed i regolamenti vigenti applicabili al settore, in materia di ambiente e di salute e sicurezza sul lavoro e di responsabilità sociale, impegnandosi inoltre al rispetto delle eventuali altre prescrizioni che l'azienda sottoscrive;
- mette a disposizione le risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi aziendali in materia di Qualità, Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Sociale valutando periodicamente l'esigenza di nuove acquisizioni o aggiornamento delle stesse;
- si impegna a diffondere il concetto che Qualità, Ambiente, Sicurezza e Responsabilità Sociale riguardano l'intera organizzazione aziendale mediante interventi di sensibilizzazione, coinvolgimento e formazione su obiettivi e relativi programmi di attuazione, affinché i lavoratori svolgano i loro compiti coerentemente con questa Politica;
- si impegna ad attuare il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, anche in materia di ambiente, di salute e sicurezza sul lavoro e di responsabilità sociale;
- si impegna ad attuare le migliori metodologie per la prevenzione dell'inquinamento e dei rischi per la sicurezza e salute dei lavoratori;
- monitorizza costantemente la soddisfazione dei dipendenti, per poter garantire un ambiente di lavoro sempre gradevole agli stessi;
- si impegna a garantire luoghi di lavoro sicuri e salubri, adottando adeguate misure di prevenzione e protezione, eliminando o minimizzando le possibilità che si verifichino incidenti sul luogo di lavoro;
- pianifica i processi di realizzazione del proprio prodotto o servizio e ne monitora le varie fasi, impegnandosi a soddisfare i requisiti cogenti e contrattuali, applicabili, per la conseguente soddisfazione del cliente;
- pianifica il monitoraggio dei processi aziendali misurandone l'efficacia e valutando le linee di miglioramento;
- si impegna a mettere in atto pratiche di approvvigionamento sostenibile, promuovendo all'interno della propria catena del valore la sostenibilità ambientale e sociale di impresa;
- si impegna a gestire gli aspetti ambientali sia per quanto riguarda la conformità alla normativa vigente che in riferimento alle possibilità di miglioramento, soprattutto nei campi del risparmio energetico, nella riduzione delle emissioni in atmosfera e nella riduzione, separazione e riciclo dei rifiuti anche attraverso una progettazione orientata alle tematiche di sostenibilità ambientale;
- si impegna a gestire degli aspetti di salute e sicurezza sul luogo di lavoro sia per quanto riguarda la conformità alla normativa vigente che alle possibilità di miglioramento, in particolare in riferimento alla valutazione dei rischi, all'utilizzo dei dispositivi di protezione collettiva e individuale e alla formazione del personale;
- si impegna a gestire gli aspetti etico sociali attraverso il recepimento delle leggi nazionali, del contratto di lavoro e delle convenzioni internazionali ILO quali ad esempio C29 (sul lavoro forzato), C87 (sulla libertà sindacale), C98 (sul diritto di organizzazione collettiva), C100 (sull'uguaglianza di retribuzione), C105 (sull'abolizione del lavoro forzato), C111 (sulla discriminazione), C138 (sull'età minima), C182 (sul lavoro minorile), fornendo ai dipendenti e tutte le parti interessate strumenti efficaci per fare pervenire alla Direzione segnalazioni, eventualmente anonime, sul mancato rispetto dei principi etici;
- si impegna a garantire un trattamento equo, giusto e rispettoso per tutti i dipendenti siano essi interinali, part-time o full-time;
- si impegna ad impedire di offrire, promettere, dare, accettare o sollecitare un vantaggio come incentivo per un'azione illegale, non etica o di violazione della fiducia;
- si impegna a garantire la raccolta, il trattamento o l'archiviazione in sicurezza delle informazioni di terzi per scopi commerciali.

Con il raggiungimento di tali obiettivi la **ALESSANDERX S.P.A** intende:

- realizzare un'impresa fortemente focalizzata alle esigenze dei propri clienti, promuovendo al contempo l'efficienza nei processi produttivi ed il miglioramento delle condizioni sociali e ambientali dell'azienda ovvero un'impresa sempre più "sostenibile";
- accrescere l'efficacia sul mercato;
- far diventare la customer satisfaction l'elemento caratterizzante che la distingua in un mercato fortemente competitivo.

Tali propositi sono garantiti attraverso un Sistema di Gestione Integrato che si basa sui requisiti delle seguenti norme internazionali: UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 45001 e SA8000.

La presente Politica è redatta e sottoscritta dalla Direzione aziendale che si impegna, anche attraverso i suoi rappresentanti, ad applicarla e a diffonderne i principi al personale aziendale, ai fornitori, ai clienti e a tutte le parti interessate, per mezzo degli strumenti di comunicazione definiti e disponibili.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla Direzione e diffusi a tutto il personale.

DATA: 7 GENNAIO 2025

LA DIREZIONE